

SIGA Seniorji v akciji Novičnik



ŠTEVILKA 4 - JUNIJ 2025

DIGITALNA DELAVNICA V PALMI SIGA

Od 18. do 20. marca so se partnerji projekta SIGA zbrali v Palmi de Mallorci na intenzivni delavnici digitalnega trženja, katere cilj je bil izboljšati naše komunikacijske in ozaveščevalne strategije.

👉 Kdo je bil tam?

Vsi projektni partnerji so sodelovali v tej dragoceni učni izkušnji:

Narodno učilište, izobraževalna ustanova Reka, Hrvaška

Dorea Educational Institute, Limassol, Ciper

Hyla Naturalistic Studio s.r.l., Tuoro Sul Trasimeno, Italija

Education In Progress SPAIN, Palma de Mallorca, Španija

Ljudska univerza Ormož, Ormož, Slovenija

📅 Poudarki delavnice

1. dan: Raziskovanje digitalnih kanalov

Začeli smo s poglobljenim pregledom ključnih komunikacijskih platform – Facebooka, Instagrama in LinkedIna – s poudarkom na njihovih edinstvenih funkcijah, občinstvu in strateški uporabi za prepoznavnost.



Želite izvedeti več o projektu?

Obiščite našo spletno stran in družbene medije.



**Sofinancira
Evropska unija**

Financirano s strani Evropske unije. Mnenja in stališča, izražena v tej objavi, so izključno mnenja avtorja(jev) in ne odražajo nujno stališč Evropske unije ali Agencije za mobilnost in programe EU (AMEUP). Evropska unija in AMEUP ne odgovarjata za vsebino.

Številka sporazuma: 2023-1-HR01-KA220-ADU-000156656

SIGA Seniorji v akciji Novičnik



ŠTEVILKA 4 - JUNIJ 2025

DIGITALNA DELAVNICA V PALMI

2. dan: Ustvarjanje učinkovite vsebine

Drugi dan se je osredotočil na personalizacijo sporočil. Raziskali smo, kako učinkovito uporabljati hashtage, ključne besede in tehnike pisanja člankov, ter kot študije primerov preučili uspešne digitalne kampanje. Udeleženci so se naučili, kako oblikovati in širiti digitalne članke za pritegnitev raznolikega občinstva.

3. dan: Praktična uporaba

Zadnji dan je bil v znamenju praktičnih vaj. Udeleženci so razvili objave in članke, prilagojene promociji vsebin SIGA, ter pridobili praktične veščine in vpogled v orodja in najboljše prakse digitalnega trženja.

Ta delavnica ni le razširila našega strokovnega znanja s področja digitalnega trženja, temveč je tudi poglobila naše sodelovanje z evropskimi partnerji. Z veseljem bomo uporabili te veščine za izboljšanje prepoznavnosti in vpliva našega projekta ter se veselimo še več priložnosti za skupno učenje v prihodnosti!



Spremljajte nas!



**Sofinancira
Evropska unija**

Financirano s strani Evropske unije. Mnenja in stališča, izražena v tej objavi, so izključno mnenja avtorja(jev) in ne odražajo nujno stališč Evropske unije ali Agencije za mobilnost in programe EU (AMEUP). Evropska unija in AMEUP ne odgovarjata za vsebino.

Številka sporazum: 2023-1-HR01-KA220-ADU-000156656