

SIGA

Seniors in Green Action

Newsletter Numero 4



PROGETTO ERASMUS+ KA2

WORKSHOP DI COMUNICAZIONE DIGITALE A PALMA

Dal 18 al 20 marzo, i partner del progetto SIGA si sono riuniti a Palma di Maiorca per un intenso Workshop di Marketing Digitale, con l'obiettivo di migliorare le nostre strategie di comunicazione e diffusione dei risultati raggiunti con il progetto.

👉 Chi ha partecipato?

Tutti i partner del progetto hanno preso parte a questa preziosa esperienza formativa:

- Narodno učilište, Istituzione Educativa di Rijeka, Croazia
- Dorea Educational Institute, di Limassol, Cipro
- Studio Naturalistico Hyla s.r.l., di Tuoro sul Trasimeno, Italia
- Education In Progress SPAIN, di Palma di Maiorca, Spagna
- Ljudska univerza Ormož, Ormož, Slovenia

📅 Punti salienti del Workshop

Giorno 1: Esplorazione dei canali digitali

Abbiamo iniziato con un'analisi approfondita delle principali piattaforme di comunicazione – Facebook, Instagram e LinkedIn – concentrandoci sulle loro caratteristiche, sui rispettivi pubblici e sul loro utilizzo strategico per aumentare la visibilità.



Vuoi saperne di più sul progetto? Visita la nostra pagina web e i nostri social media.



Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono esclusivamente degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia per la Mobilità e i Programmi dell'UE (AMEUP). Né l'Unione Europea né AMEUP possono essere ritenute responsabili.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Accordo n. 2023-1-HR01-KA220-ADU-000156656

SIGA

Seniors in Green Action

Newsletter Numero 4

PROGETTO ERASMUS+ KA2



WORKSHOP DI COMUNICAZIONE DIGITALE A PALMA

Giorno 2: Creare contenuti efficaci

Il secondo giorno è stato dedicato alla personalizzazione dei messaggi. Abbiamo esplorato come utilizzare hashtag, parole chiave e tecniche di scrittura di articoli in modo efficace, analizzando campagne digitali di successo come casi studio. I partecipanti hanno imparato a progettare e diffondere articoli digitali per coinvolgere pubblici diversi.

Giorno 3: Applicazione pratica

L'ultimo giorno è stato dedicato alla pratica. I partecipanti hanno sviluppato post e articoli mirati alla promozione dei contenuti SIGA, acquisendo competenze concrete e nuove conoscenze sui migliori strumenti e metodi di marketing digitale.

Questo workshop non solo ha ampliato le nostre competenze nel marketing digitale, ma ha anche rafforzato la collaborazione con i partners europei. Non vediamo l'ora di applicare queste competenze per migliorare la visibilità, l'impatto del nostro progetto e di condividere nuove esperienze formative in futuro!



Seguici!



Cofinanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono esclusivamente degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia per la Mobilità e i Programmi dell'UE (AMEUP). Né l'Unione Europea né AMEUP possono essere ritenute responsabili.

Accordo n. 2023-1-HR01-KA220-ADU-000156656