

Ενημερωτικό Δελτίο SIGA - Seniors in Action

ΤΕΥΧΟΣ 4 - ΙΟΥΝΙΟΣ 2025



ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΣΤΗΝ ΠΑΛΜΑ ΑΚΟΛΟΥΘΩ

Από τις 18 έως τις 20 Μαρτίου, οι εταίροι του έργου SIGA συγκεντρώθηκαν στην Πάλμα ντε Μαγιόρκα για ένα εντατικό Εργαστήριο Ψηφιακού Μάρκετινγκ με στόχο την ενίσχυση των στρατηγικών επικοινωνίας και προσέγγισης.

👉 Ποιος ήταν εκεί;

Όλοι οι εταίροι του έργου συμμετείχαν σε αυτήν την πολύτιμη μαθησιακή εμπειρία:

- Εθνικό Πανεπιστήμιο, Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Ριέκα, Κροατία
- Εκπαιδευτικό Ινστιτούτο Ντορέα, Λεμεσός, Κύπρος
- Hyla Naturalistic Studio s.r.l., Tuoro Sul Trasimeno, Ιταλία
- Εκπαίδευση σε εξέλιξη ΙΣΠΑΝΙΑ, Πάλμα ντε Μαγιόρκα, Ισπανία
- Λαϊκό Πανεπιστήμιο Ορμοζ, Ορμοζ, Σλοβενία

📅 Κύρια σημεία εργαστηρίου

Ημέρα 1: Εξερεύνηση ψηφιακών καναλιών

Ξεκινήσαμε με μια εις βάθος εξέταση των βασικών πλατφορμών επικοινωνίας—Facebook, Instagram και LinkedIn—εστιάζοντας στα μοναδικά χαρακτηριστικά τους, το κοινό τους και τη στρατηγική τους χρήση για προβολή.



Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το έργο; Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Co-funded by
the European Union

Αριθμός συμφωνίας 2023-1-HR01-KA220-ADU-000156656

Ενημερωτικό Δελτίο SIGA - Seniors in Action

ΤΕΥΧΟΣ 4 - ΙΟΥΝΙΟΣ 2025



ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΣΤΗΝ ΠΑΛΜΑ

Ημέρα 2: Δημιουργία Αποτελεσματικού Περιεχομένου

Η δεύτερη ημέρα επικεντρώθηκε στην εξατομίκευση μηνυμάτων. Διερευνήσαμε πώς να χρησιμοποιούμε αποτελεσματικά τα hashtag, τις λέξεις-κλειδιά και τις τεχνικές συγγραφής άρθρων και εξετάσαμε επιτυχημένες ψηφιακές καμπάνιες ως μελέτες περίπτωσης. Οι συμμετέχοντες έμαθαν πώς να σχεδιάζουν και να διαδίδουν ψηφιακά άρθρα για να προσελκύσουν ποικίλα κοινά.

Ημέρα 3: Πρακτική Εφαρμογή

Η τελευταία ημέρα αφορούσε πρακτική εξάσκηση. Οι συμμετέχοντες δημιούργησαν αναρτήσεις και άρθρα προσαρμοσμένα στην προώθηση περιεχομένου SIGA, αποκτώντας πρακτικές δεξιότητες και γνώσεις σχετικά με τα εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ και τις βέλτιστες πρακτικές.

Αυτό το εργαστήριο όχι μόνο διεύρυνε την εμπειρία μας στο ψηφιακό μάρκετινγκ, αλλά και ενίσχυσε τη συνεργασία μας με Ευρωπαίους εταίρους. Ανυπομονούμε να εφαρμόσουμε αυτές τις δεξιότητες για να ενισχύσουμε την προβολή και τον αντίκτυπο του έργου μας και προσβλέπουμε σε περισσότερες ευκαιρίες κοινής μάθησης στο μέλλον!



**Ακολουθήστε
μας!**



Co-funded by
the European Union

Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.