

# Boletín informativo de SIGA Seniors in Action

NÚMERO 4 - JUNIO DE 2025



## TALLER DIGITAL EN PALMA SEGUIR

Del 18 al 20 de marzo, los socios del proyecto SIGA se reunieron en Palma de Mallorca para un taller intensivo de marketing digital destinado a mejorar nuestras estrategias de comunicación y divulgación.

👉 ¿Quién estuvo allí?

Todos los socios del proyecto participaron en esta valiosa experiencia de aprendizaje:

Universidad Nacional, Institución Educativa de Rijeka, Croacia

Instituto Educativo Dorea, Limassol, Chipre

Hyla Naturalistic Studio s.r.l., Tuoro Sul Trasimeno, Italia

Educación en progreso ESPAÑA, Palma de Mallorca, España

Universidad Popular de Ormož, Ormož, Eslovenia

📅 Aspectos destacados del taller

*Día 1: Explorando los canales digitales*

*Comenzamos con un análisis en profundidad de las plataformas de comunicación esenciales – Facebook, Instagram y LinkedIn– centrándonos en sus características únicas, audiencias y uso estratégico para la visibilidad.*



**¿Quieres saber más sobre el proyecto? Visita nuestra página web y redes sociales.**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se responsabilizan de ellas.

Acuerdo n.º 2023-1-HR01-KA220-ADU-000156656

# Boletín informativo de SIGA Seniors in Action

NÚMERO 4 - JUNIO DE 2025



## TALLER DIGITAL EN PALMA

### *Día 2: Creación de contenido eficaz*

*El segundo día se centró en la personalización de mensajes. Exploramos cómo usar hashtags, palabras clave y técnicas de redacción de artículos de manera efectiva, y analizamos campañas digitales exitosas como estudios de caso. Los participantes aprendieron a diseñar y difundir artículos digitales para atraer a audiencias diversas.*

### *Día 3: Aplicación práctica*

*El último día se dedicó por completo a la práctica. Los participantes elaboraron publicaciones y artículos adaptados para promocionar el contenido de SIGA, adquiriendo habilidades prácticas y conocimientos sobre herramientas de marketing digital y mejores prácticas.*

*Este taller no solo amplió nuestra experiencia en marketing digital, sino que también profundizó nuestra colaboración con socios europeos. Estamos deseosos de aplicar estas habilidades para mejorar la visibilidad y el impacto de nuestro proyecto, ¡y esperamos con ilusión más oportunidades de aprendizaje conjunto en el futuro!*



## ¡Síganos!



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se responsabilizan de ellas.